

Als zentrale Anlauf- und Servicestelle der Wirtschaft berät und unterstützt die WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH Unternehmen, Start-ups und Investoren bei der Realisierung ihrer Anliegen, Innovationen und Investitionsprojekte am Standort Osnabrück. Organisiert als Public-Private-Partnership stehen hinter der WFO sowohl die Stadt Osnabrück als auch über 70 Unternehmen, die sich im Verein für Wirtschaftsförderung in Osnabrück e.V. (VVO) für die Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Osnabrück engagieren. Gemeinsam mit einem umfangreichen Netzwerk aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung trägt die WFO dazu bei, Arbeitsplätze in Osnabrück zu schaffen und die Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg der Wirtschaft zu verbessern.

Mit unserem neuen „Wirtschaftsförderungskonzept Osnabrück.2030“ verfolgen wir ehrgeizige Zukunftsziele und wollen unser Team erweitern. In diesem Kontext suchen wir kurzfristig eine/n

Projektmanager Standortkommunikation (m/w/x)

Ihre Aufgaben:

- Strategische Weiterentwicklung unserer Standortkommunikation durch Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Marketingmaßnahmen in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die WFO
- Identifizieren und redaktionelle Aufbereitung wirtschaftsrelevanter Themen, Trends, Rankings und Statistiken
- Erstellung und Redaktion von Presstexten, Präsentationen, Broschüren und Informationsmaterialien etc.
- Weiterentwicklung und redaktionelle Betreuung der Internetpräsenz sowie der Social Media Aktivitäten
- Funktion als Ansprechpartner für Journalisten bei Presseanfragen und Kontakten mit Medienvertretern
- Kontaktpflege und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Fachmedien sowie der Wirtschafts- und Lokalpresse
- Konzeptentwicklung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Messeauftritten und Events
- Koordination externer Dienstleister und Servicepartner (Agenturen, Druckereien etc.)
- Verfassen von Reden und Grußworten

So überzeugen Sie uns:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium – idealerweise in den Bereichen Marketing und Kommunikation - oder Quereinsteiger (m/w/x) mit vergleichbarer Qualifikation oder relevanten journalistischen Erfahrungen
- Einschlägige Berufserfahrung in einer Redaktion, einer Agentur oder in der Presseabteilung eines Unternehmens oder einer Wirtschaftsförderungsgesellschaft
- Fähigkeit, komplexe Inhalte in pointierte Stories für Medien zu verwandeln
- Detailversessenheit und konzeptionell-strategisches Denkvermögen
- Eigenständige, klar strukturierte Arbeitsweise verbunden mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift sowie fundierte Kenntnisse im Bereich moderner Kommunikationstechniken
- Aufgeschlossenes, souveränes und verbindliches Auftreten sowie hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Führungskräften aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung sowie politischen Entscheidungsträgern sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit Grafiksoftware, Content Management Systemen sowie Erfahrung mit EDV-gestützten Customer Relation Management Systemen

Was wir Ihnen bieten?

- Eine interessante, abwechslungsreiche und unbefristete Tätigkeit in Vollzeit mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein erfahrenes, qualifiziertes und engagiertes Team
- Eine leistungsgerechte Vergütung nach TVöD (Tarifvertrag öffentlicher Dienst)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins bis zum **31. Januar 2019** in einer pdf-Datei an: E-Mail: info@wfo.de